

LIGHT.MOVE.FESTIVAL

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA



RAPORT MEDIALNY

fot: Kaczmarkiewicz_Kozłowski

FUNDACJA



LUX
PRO
MONUMENTIS

ul. Piotrkowska 86, / lok.10u / 90-103 Łódź

e-mail: biuro@lmf.com.pl

tel: (42) 207 21 55 (48) 505 952 798

(48) 609 324 79 (48) 509 746 811

10-12/10/2014

www.lmf.com.pl

MISJA I CELE FUNDACJI

Fundacja „Lux Pro Monumentis” to organizacja pozarządowa skupiająca grupę miłośników Łodzi, jej architektury, dziedzictwa kulturowego, nowoczesnych technologii oraz możliwości, jakie niosą. Łódź, miasto o dużym potencjale – zarówno społecznym jak i kulturalnym, pozwala na realizację kreatywnych działań, dlatego jednym z pierwszych wyzwań przyjętych przez Fundację było stworzenie wydarzenia, dla którego główną rolę odgrywa zarówno architektura jak i światło. W 2011 roku Fundacja powołała do życia Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła Light.Move.Festival.Łódź.

Zapraszamy do kontaktu!

MISJA FESTIWALU:

- **Ogólnodostępne, wydarzenie artystyczno-kulturalne, organizowane cyklicznie od 2011 roku w przestrzeniach publicznych Łodzi, dla którego pierwszoplanową rolę odgrywa historyczna architektura, światło, muzyka i kolor.**
- **Otwieranie łodzian oraz gości festiwalu na bogactwo kultury współczesnego świata, jej różnorodności i kolorytu.**
- **Prezentacja dzieł i twórczości artystów oraz light designerów, dla których światło, kolor i dźwięk są główną siłą przekazu.**

CELE FESTIWALU:

- 1 / Przekształcenie festiwalu we flagowe wydarzenie kulturalno-artystyczne o znaczeniu międzynarodowym;**
- 2 / Rozwijanie Festiwalu jako wydarzenia o charakterze promującym nowoczesny styl miejskiego życia;**
- 3 / Upowszechnianie dostępu do kultury i propagowanie dziedzictwa narodowego;**
- 4 / Upowszechnianie wiedzy na temat nowoczesnych oraz ekologicznych technologii oświetleniowych;**
- 5 / Rewitalizacja miejsca i społeczeństwa poprzez ogólnodostępne działania artystyczne;**
- 6 / Ścisła współpraca ze środowiskami miejskich aktywistów, przemysłem kreatywnym oraz z młodymi artystami zarówno z Łodzi, kraju i z zagranicy;**
- 7 / Obecność w mediach ogólnopolskich i międzynarodowych;**
- 8 / Pozyskiwanie nowych partnerów i sponsorów dla dalszego rozwoju wydarzenia;**
- 9 / Konkursy tematyczne i działania edukacyjne dotyczące roli światła i otaczającej nas przestrzeni we współczesnej gospodarce, urbanistyce i nowoczesnych technologiach.**



FREKWENCJA LMF 2014:

- ponad **350 000** gości w terenie festiwalowym w czasie IV edycji LMF;
- ponad **100** artystów i light designerów z Polski oraz z zagranicy w tym z Francji, Niemiec, Węgier oraz Wielkiej Brytanii;

OSIĄGNIĘCIA ONLINE LMF ŁÓDŹ 2014:

- **4,5** milionów wyszukikań w internecie;
- **17 000** aktywnych fanów na facebooku;
- ponad **6 000** zdjęć otagowanych #lightmovefestival;
- ponad **5 000** filmów z IV edycji udostępnionych na YouTube;
- **223 000** odwiedzających oficjalną stronę festiwalu;

PROGRAM LMF 2014 W LICZBACH:

- **40** artystyczno - architektonicznych iluminacji budynków;
- **18** koncertów w nietypowych aranżacjach;
- ponad **30** pokazów laserowych;
- **7** projekcji wielkoformatowych na **10** budynkach w tym **4** w technologii mapping 2D / 3D;
- **15** świetlnych instalacji artystycznych;
- **1** konferencja naukowa;

MEDIA

- ekwiwalent reklamowy w 2014 wyniósł **856,829,00 zł**;



Co roku liczba uczestników wzrasta **dwukrotnie**

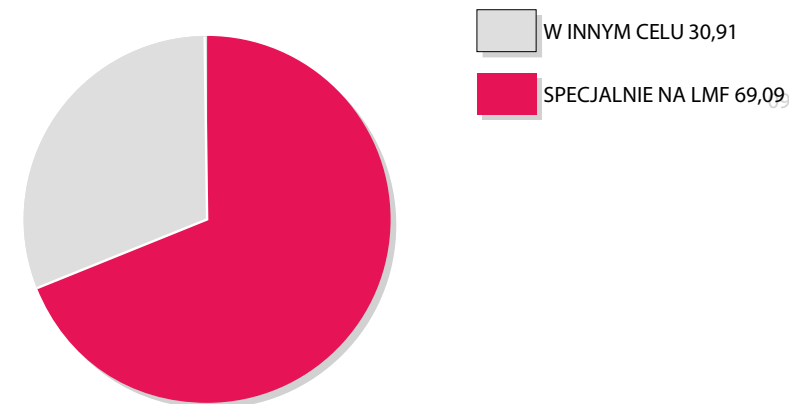
W porównaniu do I edycji liczba uczestników w 2014 wzrosła o **677%**



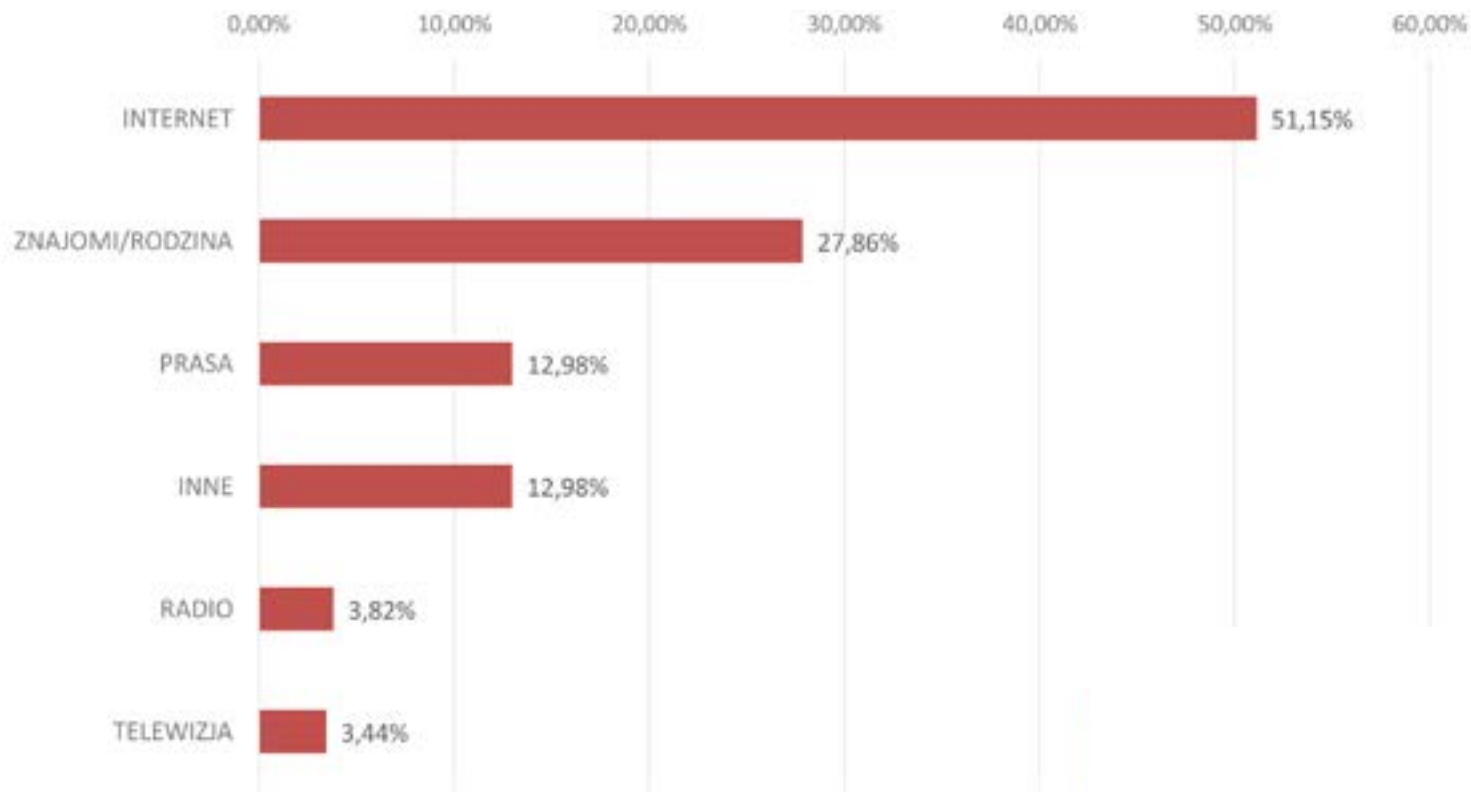
CEL PRZYJAZDU DO ŁODZI :

Prawie **70%** osób odwiedzających Łódź w czasie trwania festiwalu przyjechało specjalnie na LMF.

Ponad **20%** respondentów to przyjezdni i turyści spoza województwa.



ŹRÓDŁO INFORMACJI O FESTIWALU:



Respondenci mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź.



TEREN FESTIWALOWY 2011-2014

Podczas IV edycji obszar festiwalowy obejmował prawie **2,5 km** i obejmował niemal całą część deptakowej Piotrkowskiej oraz przylegające tereny zielone, ulicę Moniuszki, 6 Sierpnia, Plac Wolności, Park Staromiejski, Rynek Starego Miasta.

2011



2012



2013



2014



GŁÓWNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

1 / ŁÓDŹ POZDRAWIA

70 Billboardów w całej polsce

2 / PLAKATY

1000 plakatów w aglomeracji Łódzkiej.

3 / SZTUKA PLAKATOWANIA

10 plakatów w ramach akcji specjalnej w okolicy Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.

4 / ULOTKI Z PROGRAMEM

60 000 ulotek w języku polskim do bezpośredniego odbiorcy;

5 000 ulotek w języku angielskim do bezpośredniego odbiorcy.

5 / ULOTKI INFORMACYJNE

8000 ulotek informacyjnych dystrybuowanych w ramach kampanii letniej podczas największych wydarzeń artystyczno – kulturalnych i muzycznych w Polsce w tym m. in **Open'er** w Gdyni i **Audioriver** w Płocku, oraz w łódzkich ośrodkach kultury i rozrywki.

6 / OUTDOOR

51 nośników City Light w terminie 1 - 15 października;

8 podświetlanych boxów informacyjnych w terenie festiwalowym;

1 Siatka wielkoformatowa na budynku GW w Łodzi.



7 / GADŻETY FESTIWALOWE

Seria limitowana koszulek oraz toreb z grafiką autorstwa „**GOUDA WORKS**”

8 / SPACER WIRTUALNY

Wirtualny spacer po terenie festiwalowym obejmujący **18** przystanków, dostępny na **google maps**.

9 / ZAPROSZENIA NA GAŁĘ FESTIWALOWĄ

Ponad **600** zaproszeń na Galę Festiwalową dystrybuowanych do gości specjalnych oraz partnerów festiwalu.

10 / KONKURSY

- RZUĆ TROCHĘ ŚWIATŁA NA EKOLOGIĘ
- LIGHT MOVE PHOTO
- POKAŻ SWOJE ŚWIETLNE WAKACJE
- MALOWANIE ŚWIATŁEM

10 / DYSTRYBUCJA

Poznań, Kraków, Warszawa, Łódź, Wrocław, Katowice, Gdańsk, Gdynia, Sopot.

muzea, galerie, centra handlowe, szkoły, uczelnie, placówki administracji publicznej, biblioteki, parki, targi, centra festiwalowe, restauracje, kluby, kina, teatry, filharmonie, puby, centra informacji turystycznej, hotele i hostele, akademiki, ośrodki rekreacji, słupy reklamowe i citylighty.



WYBRANE DZIAŁANIA REKLAMOWE:

SPOTY

1 / SPOT PODCZAS MISTRZOSTW ŚWIATA W SIATKÓWCE

Emisja spotu reklamowego na ekranie Atlas Arena od 10 września do 12 października, podczas trwania **Mistrzostw Świata w Siatkówce Mężczyzn**.

2 / SPOT W ŁÓDZKICH PRZEWOZACH REGIONALNYCH ŁÓDŹ-WARSZAWA

54 dni emisji spotu reklamowego na **109** monitorach w pociągach „Łódzkich Przewozów Regionalnych” na trasie Łódź - Warszawa.

3 / KAMPANIA REKLAMOWA W MPK

300 reklam w pojazdach komunikacji miejskiej w Łodzi
49 132 emisje spotu reklamowego w **63** łódzkich tramwajach i autobusach w dniach 29.09 – 12.10.2014.

PORTALE INTERNETOWE:

1 / ONET

100 000 wiadomości rozesłanych do użytkowników poczty Onet.pl
100 000 emisji pół stronicowej reklamy w portalu Onet.pl
 Dedykowany post zapowiadający IV edycję wydarzenia.

2 / KRAJOBRAZ MIEJSKI

4 dedykowane posty
1 dedykowany post na portalu internetowym



START FORUM SKLEP POLECAMY PARTNERZY WSPÓŁPRACA DOŁĄCZ



© Paź 11, 2014. & Posted by Łukasz Piłkiewicz. WYDARZENIA, ŁÓDŹ. Festival Świata Łódź. Harmonogram Light Move Festival 2014. Light Move Festival 2014. #1

Light Move Festival 2014



RADIO

1 / RADIO ZET

Spoty promujące festiwal na antenie; Zet Chilli w **13 miastach** Polski, Zet Gold w **16 miastach** Polski oraz Radio Plus Warszawa;

Informacje o festiwalu: Zet Gold Sieć w paśmie Przebojem po okolicy, Zet Gold Łódź w programie Porannym i Radio Zet Gold Poleca, Radio Zet Chilli, Wiadomości Radia Zet informacje na stronie Chili Zet, ZetGold, wiadomości Radia Zet

Wywiad z kreatorem LMF Łódź.

2 / RADIO ŁÓDŹ

2 wywiady z kreatorem LMF 2014.

3 / STUDENCKIE RADIO ŻAK

3 wywiady z realizatorami festiwalu;

Dedykowane spoty promujące festiwal w okresie 1-13 października.

TELEWIZJA

1 / TVP 2

„Pytanie na śniadanie” - Materiał informacyjny w terminie 13.10.2014

2 / TOYA

60 emisji spotów reklamowych najlepszym czasie antenowym w terminach 29.09 - 13.10.2014;

Dedykowany post na stronie internetowej;

Wywiad z kreatorem LMF oraz łódzkim artystą.

3 / TVP ŁÓDŹ

„Dobry wieczór Łódź” - emisja 2.10.2014, 9.10.2014;



PRASA:

1 / ŁÓDŹ POZDRAWIA

500 000 egzemplarzy gazet i czasopism ogólnopolskich z zamieszczoną reklamą „Festiwal Światła pozdrawia” (Co jest Grane, Polska The Times, National Geographic, Dzienniki ogólnopolskie)

2 / GAZETA WYBORCZA

Wydania ogólnopolskie - 26.09.2014 – reklama 9 modułów, publikacje 07.10.2014, 10.10.2014;
kampania spotu reklamowego na YouTube **21 830** wyświetleń - 22.09 - 10.10.2014;
Gazeta Wyborcza Łódź - Publikacje 8 – 10.10.2014;
Gazeta Metro Łódź - reklama 08.10.2014;
Portal Gazeta.pl: Lodz.gazeta.pl - działania redakcyjne;
Serwisy lokalne: Łódź, Warszawa, Poznań, Kraków, Katowice, Częstochowa, Wrocław, Gdańsk wyświetlona do **735 043** unikalnych użytkowników.

3 / TYGODNIK ANGORA

- 3 jednostronicowe reklamy w Tygodniku ANGORA;
- dwustronicowa reklama w Tygodniku Angora na wewnętrznej stronie okładki w terminie: 06.10.2014 r.;

- jednostronicowy artykuł w terminach: 13.10.2014 r. 20.10.2014.;

średni nakład tygodnika to 502 000 egz.

4 / KWARTALNIK RENOWACJE I ZABYTKI

Nr 3/2014 4 stronicowy dedykowany artykuł,
średni nakład 8 000 egzemplarzy.



Festiwal Światła zmienił oblicze Łodzi

... w ramach 10. Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła w Łodzi, który w dniach 10-12 października 2014 roku, w Łodzi, w ramach 10. Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła...
... w ramach 10. Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła w Łodzi, który w dniach 10-12 października 2014 roku, w Łodzi, w ramach 10. Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła...
... w ramach 10. Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła w Łodzi, który w dniach 10-12 października 2014 roku, w Łodzi, w ramach 10. Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła...

FACEBOOK

1 / LIGHT MOVE FESTIVAL

łączny zasięg postów: **673 368** osób w **45** krajach
 liczba fanów na facebooku: **17 466**

2 / ŁÓDŹ HIPSTEREM MIAST

12 dedykowanych postów
3 konkursy z nagrodami
 łączny zasięg postów **411 156**
 liczba fanów na facebooku: **54 731**

3 / MIASTO ŁÓDŹ

Posty i albumy: **10** postów i **6** albumów
 łączny zasięg postów: **523 926**
 łączna liczba poślubień pod wszystkimi postami: **21 000**.
 liczba fanów na facebooku: **58 834**

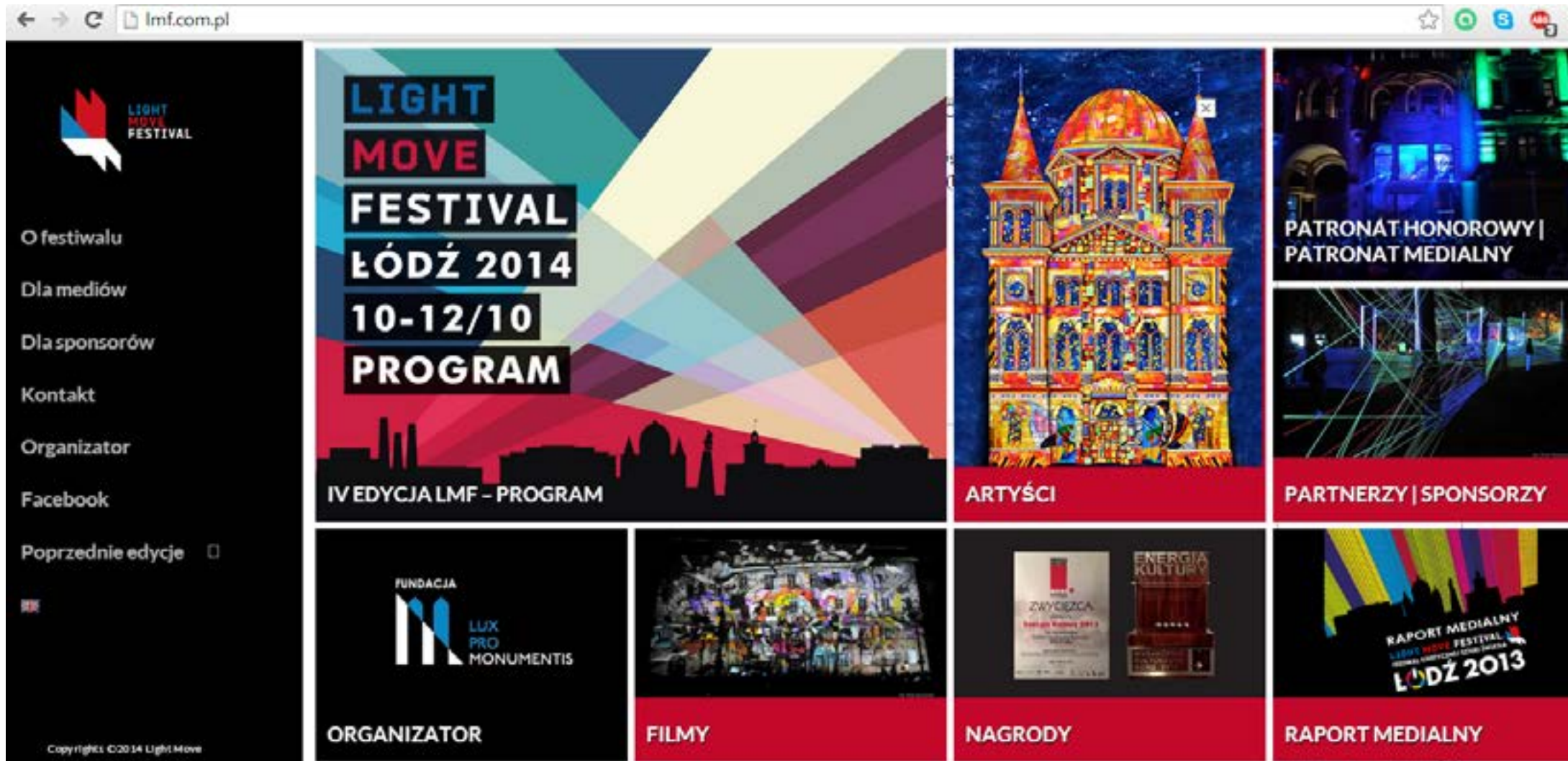
4 / HANNA ZDANOWSKA

11 dedykowanych postów
 liczba fanów na facebooku: **8 900**

5 / PHILIPS

5 dedykowanych postów
 liczba fanów na facebooku: **5 767 863**





IŁOŚĆ WYSZUKAŃ 1-14/10 : 4 421 294

ODWIEDZINY STRONY 10-12/10: 111 478

NOWI UŻYTKOWNICY: PODCZAS TEGOROCZNEJ EDYCJI **76%** UŻYTKOWNIKÓW STRONY STANOWIŁY NOWE OSOBY

INTERNET : STRONA INTERNETOWA

FACEBOOK:

Ponad 17 000 fanów

Ponad 6 000 zdjęć z # festiwalu udostpnionych przez użytkowników portalu

#lightmovefestival	4,086
#miastoswiatla	1,443
#lightmovefestival2013	419
#lightmovefestival2014	310

YOUTUBE:

Prawie 13 000 filmów z wszystkich edycji festiwalu

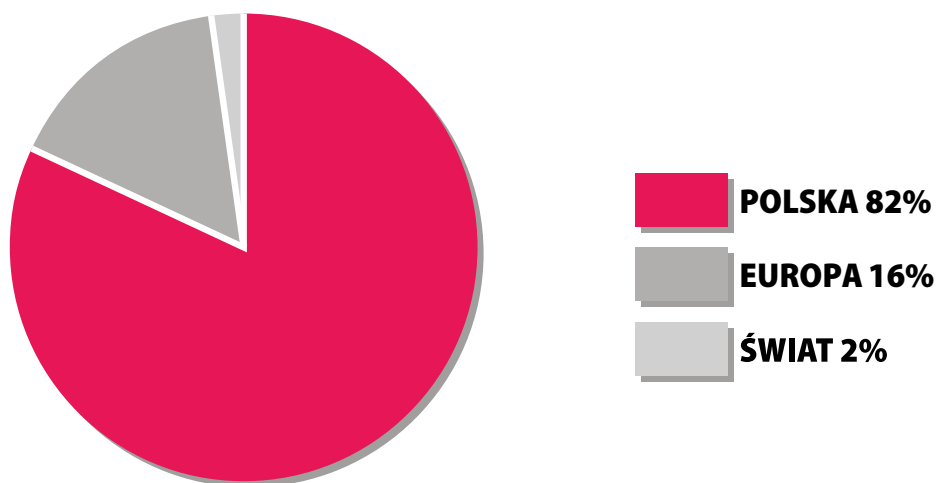
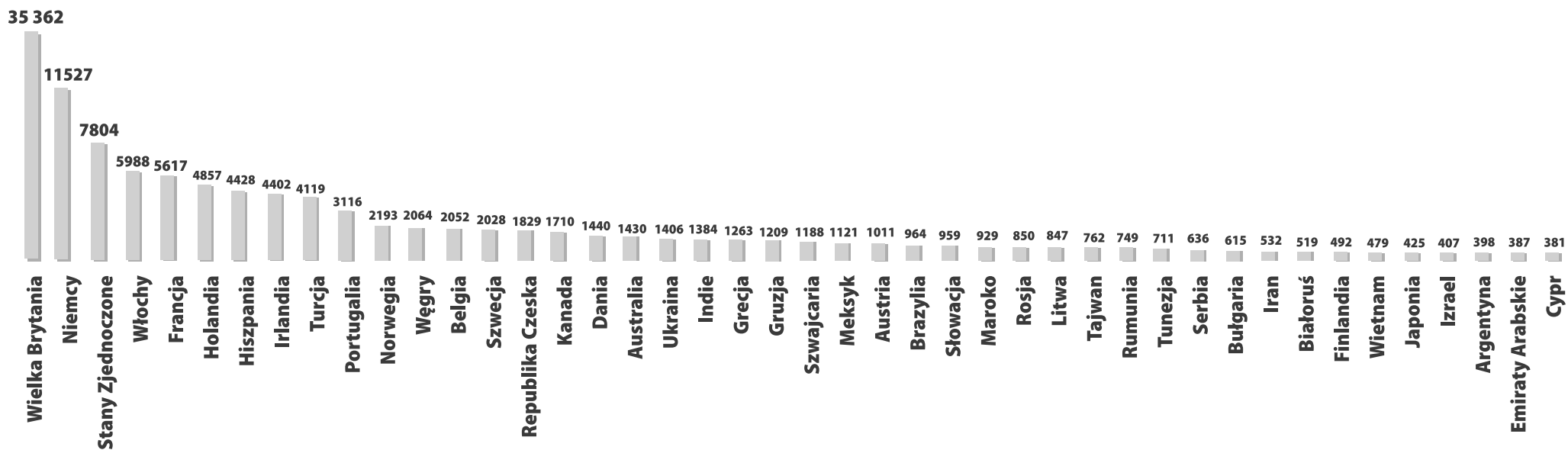
Ponad 5 217 filmów z IV edycji Festiwalu

INSTAGRAM:

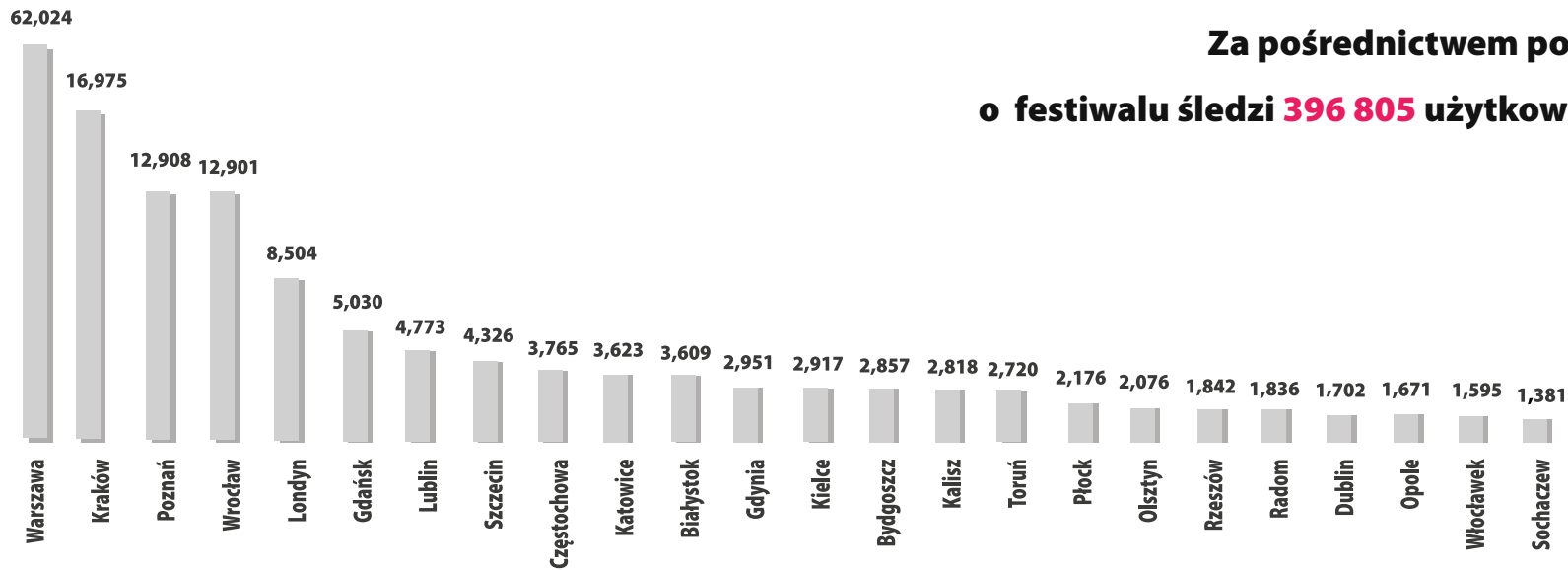
Ponad 4 000 zdjęć z Festiwalu.



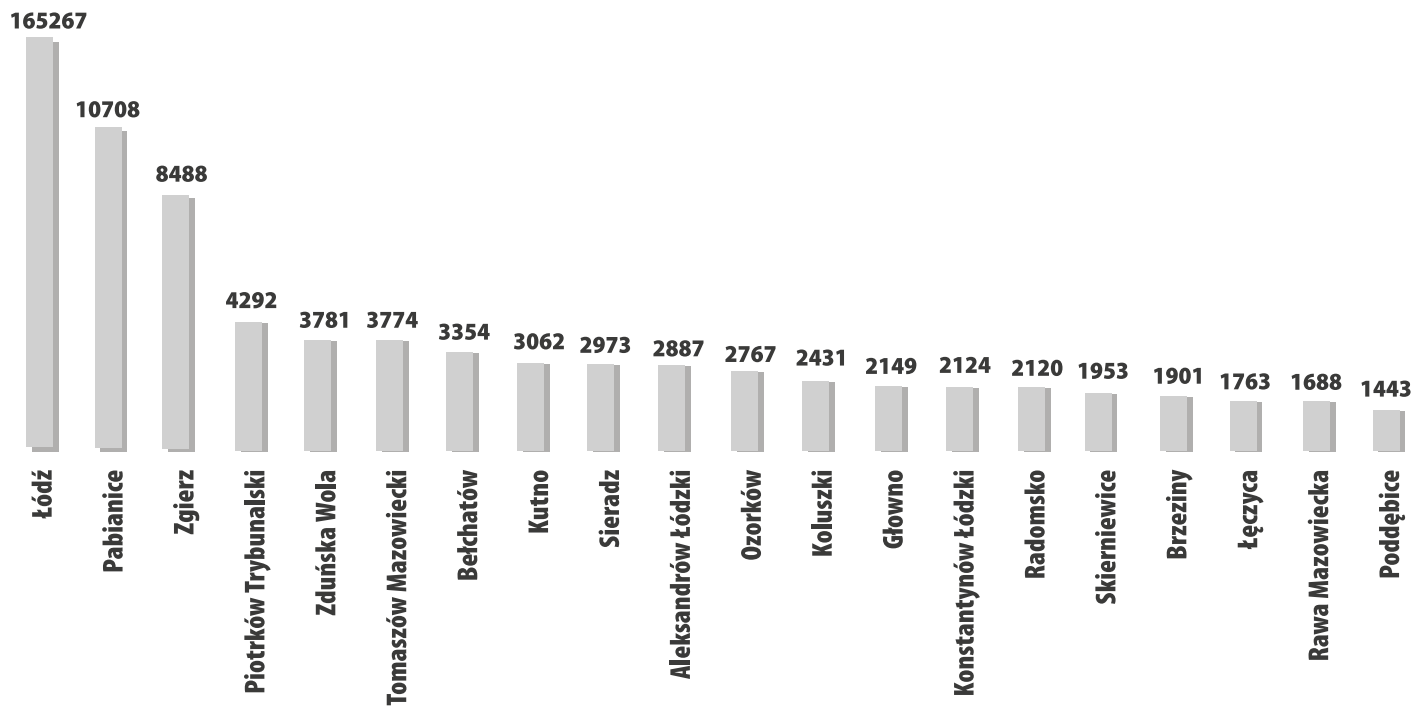
Za pośrednictwem portalu FACEBOOK informacja o festiwalu dotarła do **673 368** osób w **45** krajach, w tym **550 780** osób w Polsce



Za pośrednictwem portalu FACEBOOK informacja o festiwalu śledzi **396 805** użytkowników internetu w **44** krajach

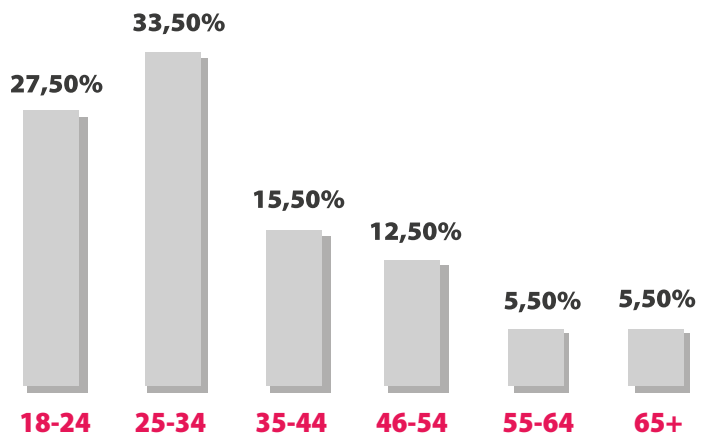


... w tym **165 267** osób w Łodzi

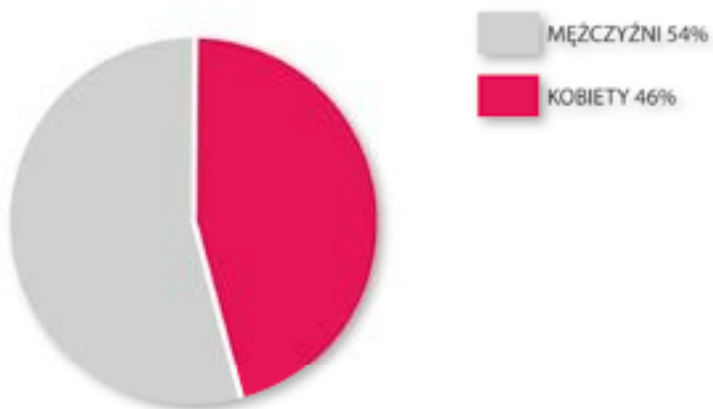


STRONA INTERNETOWA

PROFIL DEMOGRAFICZNY UŻYTKOWNIKÓW STRONA WWW - WIEK

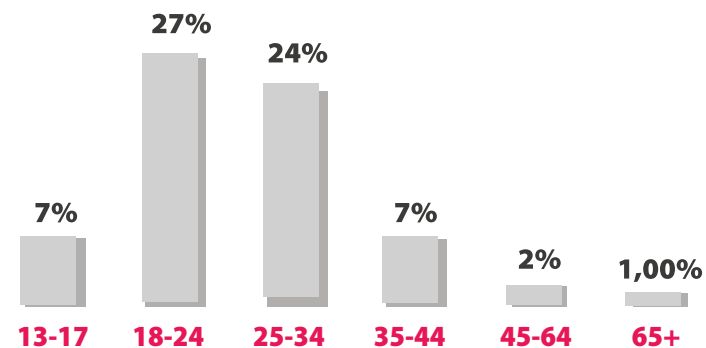


PROFIL DEMOGRAFICZNY UŻYTKOWNIKÓW STRONA WWW - PŁEĆ

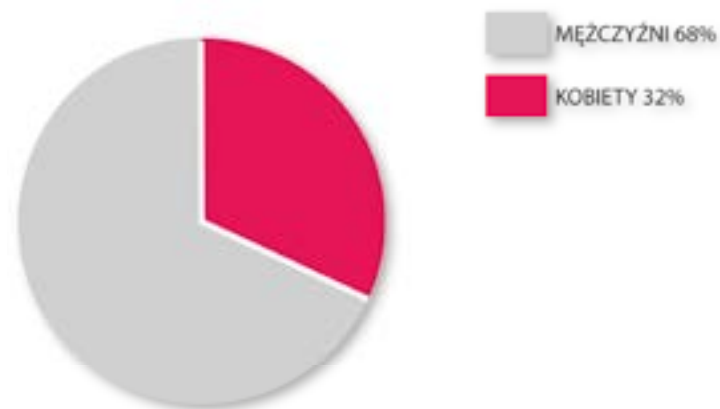


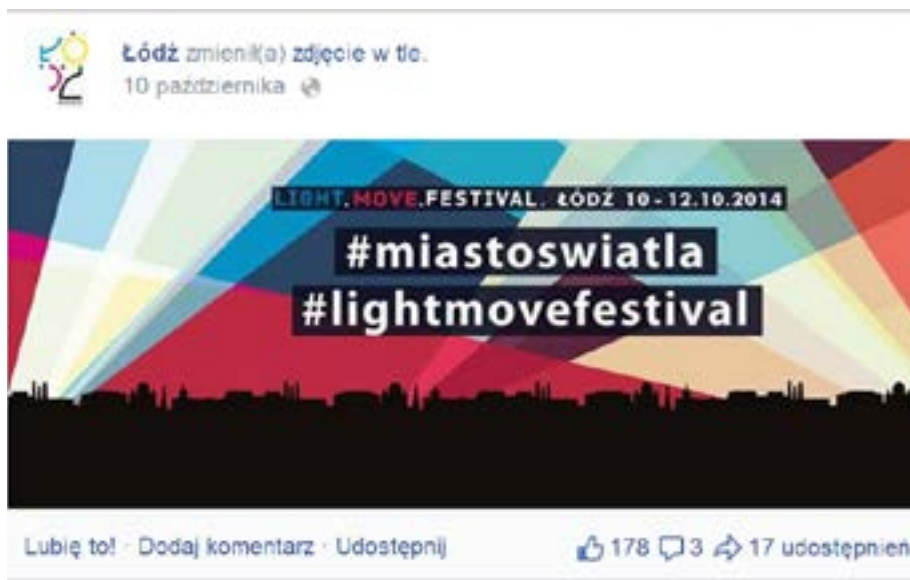
FACEBOOK

PROFIL DEMOGRAFICZNY UŻYTKOWNIKÓW FACEBOOK - WIEK



PROFIL DEMOGRAFICZNY UŻYTKOWNIKÓW FACEBOOK - PŁEĆ





PARTNER GŁÓWNY - WYBRANE REALIZACJE



FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LMF.COM.PL

BIURO@LMF.COM.PL

UL.PIOTRKOWSKA 86, LOK. 10u. 90-103 ŁÓDŹ



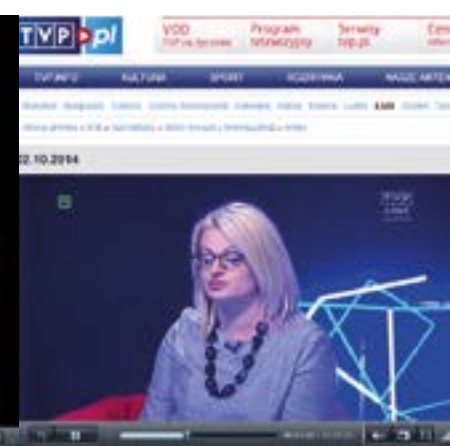
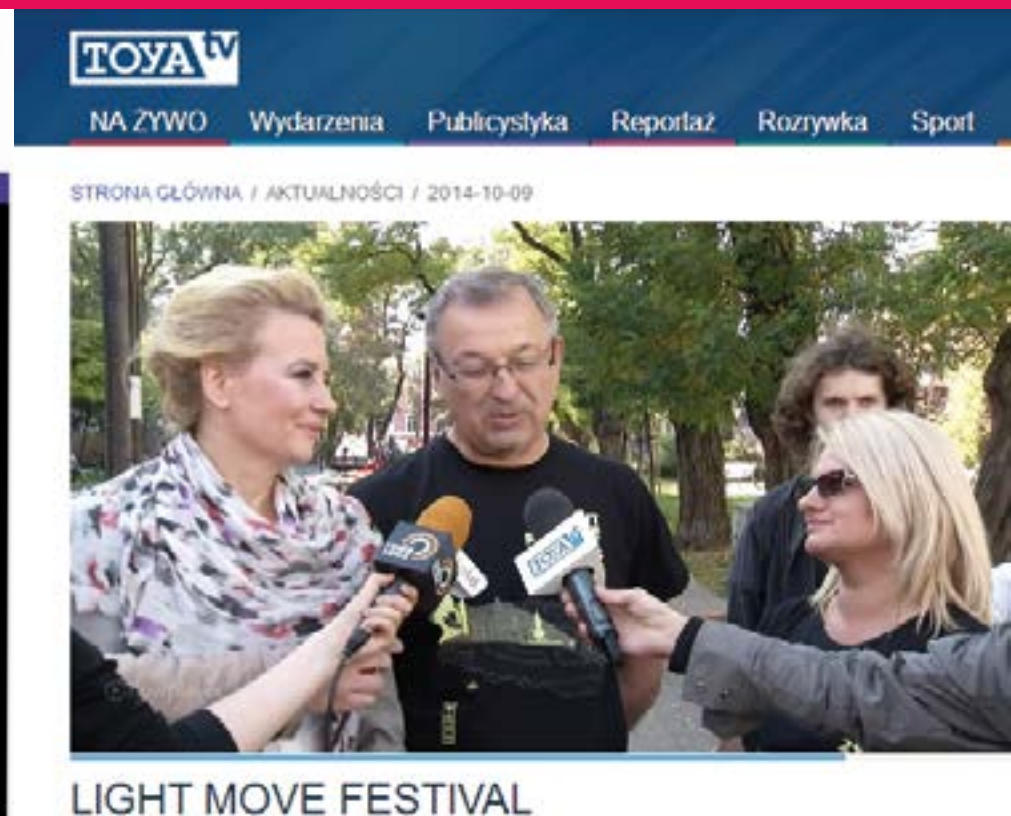


PARTNER STRATEGICZNY - WYBRANE REALIZACJE



**PARTNER STRATEGICZNY, PATRON MEDIALNY
4 REKLAMY, 3 ARTYKUŁY , ŚREDNI NAKŁAD: 502 000 egz.**





PATRON MEDIALNY - WYBRANE REALIZACJE





www.zetgold.pl/Polecamy/Radio-Zet-Gold-goleca-LIGHT-MOVE-FESTIVAL-2014

radio ZET Gold

TERAZ GRAMY PAT BENATAR

POGODA 11°C

RADIO - PROGRAMY MUZYKA - POLECAMY KONKURSY

Radio ZET Gold poleca: LIGHT. MOVE. FESTIVAL 2014!

lista przebojów

46. LISTA WIELKICH PRZEBÓJÓW!

wiadomosc.radiozet.pl/kultura/Galerie/Lodz-Festiwal-Swiatla-Light-Move-Festival

radio ZET

TERAZ GRAMY September Cy For You

KARNAŁ WITROZIE

programy muzyka wiadomości wideo konkursy polecamy

GALERIE

Łódź: Festiwal Światła "Light. Move. Festival" ()

Sobota, 11 Października 2014

Galeria: Łódź: Festiwal Światła "Light. Move. Festival" - (7 zdjęć)

Najważniejsze

- Są kary za brutalną interwencję Straży Miejskiej w Szczecinku
- Poscig i strzały w Elblągu. Ranni trzech policjanci
- Siemoniak: Komunistyczni generałowie nie zasługują na Powążki
- Piloci Lufthansy znowu zastrajkują. Sprawdź, czy Twój samolot poleci

PATRON MEDIALNY : WYBRANE REALIZACJE



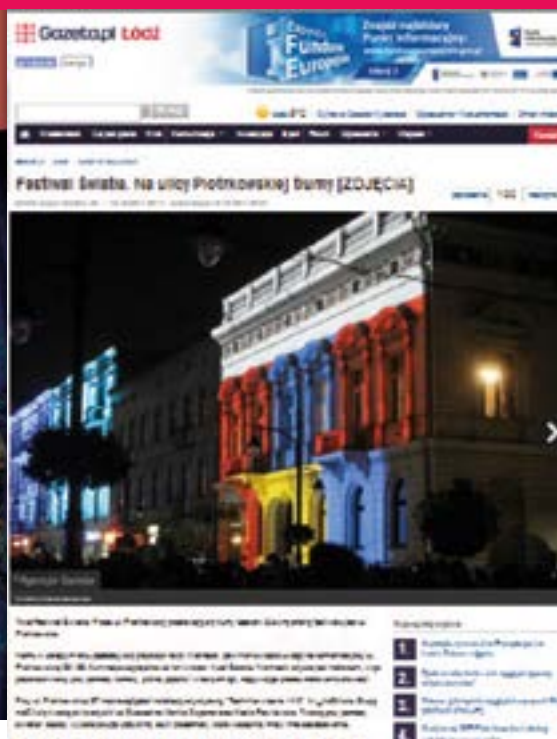
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LMF.COM.PL

BIURO@LMF.COM.PL



UL.PIOTRKOWSKA 86, LOK. 10u. 90-103 ŁÓDŹ



PATRON MEDIALNY: WYBRANE REALIZACJE



FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LMF.COM.PL

BIURO@LMF.COM.PL

UL.PIOTRKOWSKA 86, LOK. 10u. 90-103 ŁÓDŹ



LIGHT MOVE FESTIVAL

Łódź. Dobrze się znamy



gazeta WYBORCZA.PL

The image shows a screenshot of a news article on the Onet website. The article title is "Rusza Festiwal Sztuki Światła 'Light. Move. Festival'". The text below the title reads: "Parkowe instalacje świetlne, projekcje wielkoformatowe, artystyczne iluminacje kamienic - to wszystko będzie można podziwiać w ramach rozpoczynającej się w Łodzi 3. edycji Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła 'Light. Move. Festival'".

Below the article is a promotional poster for the festival. The poster features a colorful geometric design at the top and a silhouette of the Łódź skyline at the bottom. The main text on the poster reads: "ZAPRASZAMY NA SPACER PO ZACZAROWANEJ ŁODZI." followed by "Startujemy 10 października o 18.45 na wyjątkowym, ośmiokątnym Placu Wolności, gdzie magiczny pokaz świetlny stanie się preludem do niesamowitej podróży po świecie wyobraźni. To tutaj rozpocznie się czwarta edycja „Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła” Light.Move.Festival.Łódź 2014." Below this, it says: "Na terenie festiwalowym: instalacje świetlne, wielkoformatowe projekcje, mapping 2D/3D, iluminacje artystyczne, działania interaktywne, koncerty. Publiczne poczęstki i wspólna łódzka architektura dzięki staraniom zaproszonych twórców zagrają pierwszoplanową rolę w czasie festiwalowego weekendu. Wszystkie działania codziennie od 18.45 do 24.00. Rozświetl z nami ŁÓDŹ! Takie zdarzenia nie mają miejsca codziennie!" At the bottom of the poster, it says "FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA LIGHT.MOVE.FESTIVAL.ŁÓDŹ 10-12/10/2014".

This is a vertical promotional poster for the festival. At the top, it says "ZAPRASZAMY NA FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA LIGHT.MOVE.FESTIVAL. ŁÓDŹ 10-12/10/2014". Below this, it says "CODZIENNIE W GODZINACH: 18:45 - 24:00". There is a logo for the festival and a Facebook link: "f FB.COM/LIGHTMOVEFESTIVAL". At the bottom, it says "WWW.LMF.COM.PL". The poster features a colorful geometric design at the top and a photograph of the Łódź skyline at night with illuminated buildings at the bottom.

PATRON MEDIALNY : WYBRANE REALIZACJE



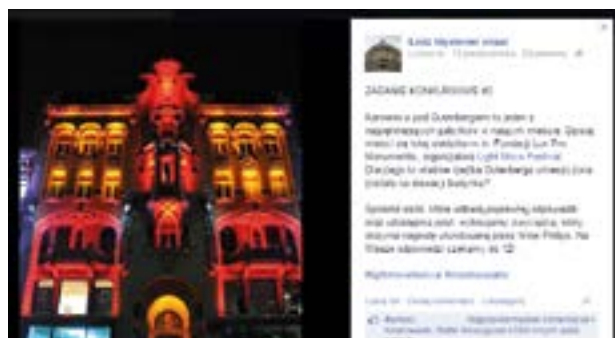
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LMF.COM.PL

BIURO@LMF.COM.PL

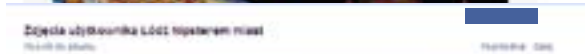
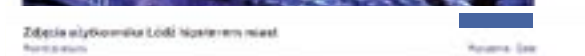
onet.

UL.PIOTRKOWSKA 86, LOK. 10u. 90-103 ŁÓDŹ

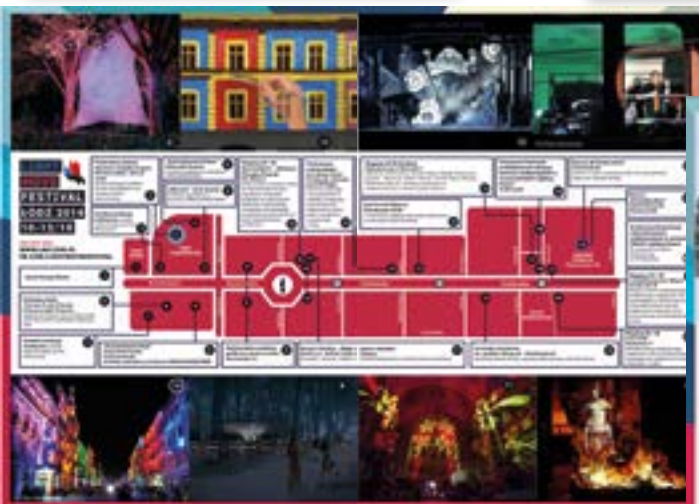


Francuzi z grupy Spectaculaires zdecydowanie spisałi się na medal!

#lightmovefestival #miastowialni



PATRON MEDIALNY : WYBRANE REALIZACJE



PATRON MEDIALNY : WYBRANE REALIZACJE



FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LMF.COM.PL

BIURO@LMF.COM.PL

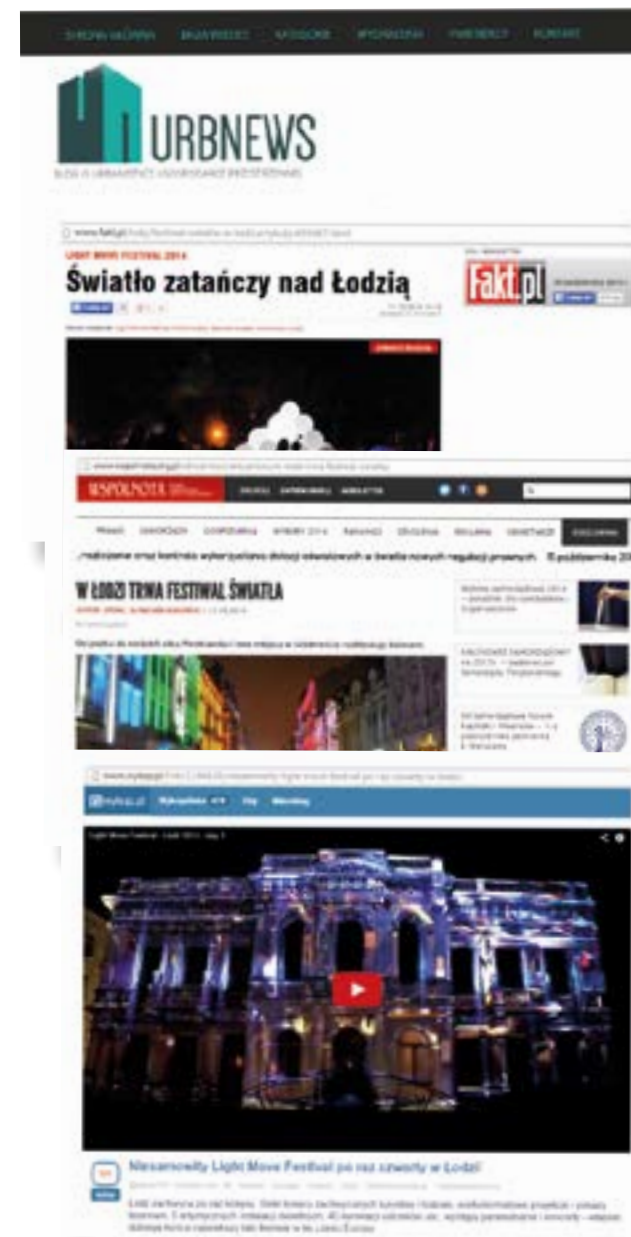
UL.PIOTRKOWSKA 86, LOK. 10u. 90-103 ŁÓDŹ





INTERNET : WYBRANE REALIZACJE





INTERNET : WYBRANE REALIZACJE





fot. Paweł Romanowski



fot. Lukasz Czarnecki



fot. Kosma Nykiel

LIGHT.MOVE.FESTIVAL
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA
GŁÓWNE CZĘŚCI PROGRAMU



fot Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Tomasz Brodecki

KONFERENCJA NAUKOWA

- *„Światło i kolor w architekturze i przestrzeniach publicznych - o świadomym kreowaniu wizerunku miasta”*
- Łódź - 10 października 2014 r. Duża Sala Obrad Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104
- Konferencja współfinansowana przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi
- 12 prelegentów, 10 wykładów, ponad 150 uczestników z obszaru całego kraju
- Konferencja adresowana do pracowników administracji publicznej, urbanistów, architektów, light designerów
- *Ponad 150 uczestników, oraz pakietów konferencyjnych dystrybuowanych do bezpośredniego odbiorcy*



FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA
LIGHT.MOVE FESTIVAL.ŁÓDŹ
 10-12/10/2014

WYDARZENIE TOWARZYSZĄCE -
 KONFERENCJA NAUKOWA
**„Światło i kolor w architekturze
 i przestrzeniach publicznych –
 o świadomym kreowaniu
 wizerunku miasta”**
 Współfinansowana przez Wojewódzki Fundusz
 Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi
 Łódź - 10 października 2014 r.
 Urząd Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104

ZASWIADCZENIE

„Światło i kolor w architekturze i przestrzeniach publicznych – o świadomym kreowaniu wizerunku miasta”

Wzrost	Wzrost	Wzrost
10:00	10:00	10:00
10:15	10:15	10:15
10:30	10:30	10:30
10:45	10:45	10:45
11:00	11:00	11:00
11:15	11:15	11:15
11:30	11:30	11:30
11:45	11:45	11:45
12:00	12:00	12:00
12:15	12:15	12:15
12:30	12:30	12:30
12:45	12:45	12:45
13:00	13:00	13:00
13:15	13:15	13:15
13:30	13:30	13:30
13:45	13:45	13:45
14:00	14:00	14:00
14:15	14:15	14:15
14:30	14:30	14:30
14:45	14:45	14:45
15:00	15:00	15:00
15:15	15:15	15:15
15:30	15:30	15:30
15:45	15:45	15:45
16:00	16:00	16:00
16:15	16:15	16:15
16:30	16:30	16:30
16:45	16:45	16:45
17:00	17:00	17:00

GRAM KONFERENCJI

10:00 Rejestracja uczestników

10:15-10:40 „Światło w kontekście ewolucji historycznej formy urbanistycznej design miasta”
 Marek Szlachetka - Architektura Miasta Łódź

10:45-11:15 „Praktyczne zastosowanie skaterów przestrzeni publicznych – analiza przypadku i koncepcje scenariuszy”
 Marek Szlachetka - PHILIPS

11:15-11:30 Lunch

11:30-11:45 SESJA III

11:45-12:15 „Pomieszczenie – studium przypadku”
 Filip Szwed - raport i dialog

12:15-12:30 „Cmentarz w architekturze – kolor i światło”
 Justyna Świątek - Kwartalnik „Pracownia Architektury Politechniki Łódzkiej”

12:30-12:45 Wydarzenie publiczne i zakończenie konferencji

Współfinansowana przez:
 Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi

PHILIPS
 ZYKAL

KONFERENCJE PRASOWE, OFICJALNE ROZPOCZĘCIE FESTIWALU

W ramach IV edycji festiwalu odbyły się 3 konferencje prasowe, w których brali udział przedstawiciele najważniejszych partnerów, artyści oraz organizatorzy festiwalu.

Oficjalne rozpoczęcie LMF Łódź 2014 oraz Gala Festiwalowa 10 października 2014:

Jolanta Chełmińska - Wojewoda Łódzki, Krzysztof Dudek - Dyrektor Narodowego Centrum Kultury, Hanna Zdanowska - Prezydent Miasta Łodzi, Witold Stępień - Marszałek Województwa Łódzkiego, Tomasz Łysek - Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Bogdana Rogala - Prezes Philips Lighting Poland, Paweł Woldan - Tygodnik Angora, Beata Konieczniak - Kreator Light.Move.Festival.Łódź



fot. Katarzyna Jędruszek



fot. Łukasz Czarnecki



fot. Katarzyna Jędruszek



fot. UMŁ

fot: Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot: Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot: Piotr Kamionka



fot: Kaczmarkiewicz_Kozłowski

KONCERTY W NIETYPOWYCH ARANŻACJACH

Koncert jazzowy „W świetle okien... Jazz to wolność” -

- Michał Urbaniak z zespołem

Koncert skrzypcowy „W świetle okien...” -

- Izabela Żerowska + Band

Koncert „Mały pejzaż paryski” - Agnieszka Greinert z zespołem

Koncert muzyki klasycznej - Trio Mosso

Koncert „Magia koloru i dźwięku” - Koncert Jazzowy Jakub Czekierda

Koncert „Magia koloru i dźwięku” - Kameralne koncerty łódzkich chórów akademickich

Koncert w świetlnej oprawie - muzyka: Futurelight + wizualizacje Justyny Jakóbowskiej

Koncert muzyki elektronicznej - Elektryczny Węgorz



PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE / MAPPINGI 3D i 2D

- 10 budynków poddanych projekcjom wielkoformatowym w tym 6 w technologii mapping 3D



fot: Rafał Stępień



fot: Kosma Nykiel



fot: Łukasz Czarnecki



fot: Kaczmarkiewicz_Kozłowski

INSTALACJE ARTYSTYCZNE

- 15 instalacji świetlnych w terenie w festiwalowym podczas IV edycji Light.Move.Festival



fot. Łukasz Czarnecki



fot. Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Kaczmarkiewicz_Kozłowski

ILUMINACJE ARTYSTYCZNO - ARCHITEKTONICZNE

- **40** kamienic poddanych iluminacjom artystyczno-architektonicznym z wykorzystaniem najnowszych ekologicznych lamp firmy PHILIPS



fot. Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Piotr Kamionka



fot. Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Kosma Nykiel

POCHODY I PARADY FESTIWALOWE



fot. Piotr Kamionka



fot. Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Kaczmarkiewicz_Kozłowski

INSTALACJE POŁĄCZONE Z MAPPINGIEM

- Mapping 3D z wykorzystaniem tańca na ruchomej scenografii
- Instalacja ekologiczna z wykorzystaniem mappingu



fot. Łukasz Czarnecki



fot. Kosma Nykiel



fot. Łukasz Czarnecki



fot. Kosma Nykiel



fot.Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Michał Ludwiczak



fot.Tomasz Brodecki



fot.Kaczmarkiewicz_Kozłowski



fot. Piotr Kamionka



fot. Katarzyna Jędruszek



fot. Kaczmarekiewicz_Kozłowski



fot. Paweł Romanowski

NIETYPOWE KREOWANIE WIZERUNKU MIASTA



fot. Piotr Kamionka



fot. Rafał Stępień



fot. Łukasz Czarnecki



fot. Łukasz Czarnecki

GALA FESTIWALOWA W TEATRZE WIELKIM W ŁODZI**KONCERT: „MAŁY PEJZAŻ PARYSKI”**

:Agnieszka Greinert z zespołem: Leszek Kłodziejski – akordeon, Wojciech Lipiński – gitara, Marcin Fidos – kontrabas, Radek Bolewski – instr. perkusyjne. Szlagiery muzyki francuskiej.

„CZASOPRZESTRZEŃ”

Intrygujący projekt multimedialny z muzyką wg. kompozycji Janusza Bieleckiego i układami tanecznymi Art. Color Ballet.
Choreografia i bodypainting: Agnieszka Glińska Art. Color Ballet.
Taniec: Sabina Pyka.

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU „RZUĆ TROCHĘ ŚWIATŁA NA EKOLOGIĘ”

fot. Bielecki Art



fot. Łukasz Czarnecki

WYSTAWY TOWARZYSZĄCE**:: ANDRZEJ MIASTKOWSKI VEL EGON FIETKE****„TARCZA PLANETARNA”**

Galeria Bałucka - Stary Rynek 2

Tarcza Planetarna to idea zestawu prototypowych urządzeń niwelujących wymienione szkody poczynione w zewnętrznych sferach Ziemi, aż po pasy Van Allena. Wygląd obiektów nie wynika z ich funkcji, przeznaczenia i możliwości, lecz z wyobraźni i zabawy materia.

fot. <http://magazynsum.pl/>**WARSZTATY DLA DZIECI****ŚWIET(L)NE ROZGRYWKI ART AKCJA ŚWIETLICA PARK STARO-MIEJSKI!**

Warsztaty dla dużych i małych, organizowane w ramach Light Move Festiwalu. Warsztaty inspiracją jest światło oraz zwierzęta, które są związane z Parkiem obecnie, jak i z historią tego miejsca. Świecące zwierzaki, są zarazem pionkami w grze, którą razem stworzono. Warsztaty organizowane we współpracy z łódzką świetlicą podwórkową przy Pomorskiej 54.

fot. <http://magazynsum.pl/>

W imieniu Organizatora Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła Light.Move.Festival Łódź - Fundacji „Lux Pro Monumentis” dziękujemy serdecznie Partnerowi Głównemu, Partnerom Strategicznym, Partnerom, Mecenasom Projektu, Sponsorom oraz Patronom Honorowym i Patronom Medialnym za pomoc, wsparcie i współpracę podczas przygotowań i realizacji Light.Move.Festival.Łódź 2014.

Dzięki Państwa serdeczności i zaangażowaniu udało się z ogromnym sukcesem zrealizować IV edycję Festiwalu Światła.

Żywimy gorącą nadzieję, że najbliższa przyszłość przyniesie wiele okazji do dalszej współpracy, satysfakcji i radości ze wspólnie zrealizowanych przedsięwzięć. Tylko dzięki życzliwości osób i instytucji wspierających Fundację, Festiwal trwa i może się rozwijać a Łódź przyciąga miłośników sztuki światła z całego świata.

Jerzy Wyrozumski

Prezes Zarządu Fundacji „Lux Pro Monumentis”

Beata Konieczniak

Rada Fundacji „Lux Pro Monumentis”
Kreator Light.Move.Festival.Łódź

<p>ORGANIZATOR:</p> 	<p>PARTNER GŁÓWNY:</p> 	<p>PARTNER STRATEGICZNY:</p> 	<p>PARTNER:</p> 	<p>PARTNER PROJEKTU:</p> 	<p>MECENAS PROJEKTU:</p> 	<p>SPONSOR:</p> 
<p>PATRONAT HONOROWY:</p> 		<p>PARTNER STOWARZYSZONY:</p> 			<p>PATRONAT MEDIALNY:</p> 	

